

Recursos clave

Son los que nos permiten desarrollar nuestra propuesta de valor.

Recursos físicos: Son las furgonetas que necesitaremos para convertirlas en ambulancias, nuestro taller(lugar donde vamos a hacer las ambulancias) y las herramientas necesarias para hacerlas

Recursos intelectuales: Derechos de propiedad intelectual y conocimiento sobre cómo convertir una furgoneta en ambulancia

Recursos humanos: Son los trabajadores de la empresa y los compradores de nuestro producto

Recursos financieros: El banco nos proporcionará los recursos económicos necesarios mediante un préstamo que hemos solicitado todos los fundadores de la empresa para llevar a nuestro proyecto.