

Relacion con los clientes

Es esencial definir con claridad el tipo de relación que deseamos que nuestra empresa establezca con nuestros clientes.

Mantendremos una asistencia personal con nuestros clientes, es decir tendremos un trato directo mediante reuniones y asistencia personal dedicada mediante vía telefónica.

Intentaremos mantener un trato familiar y amigable con nuestros clientes, para ello empatizaremos con ellos, les mostraremos interés por solucionar su necesidad y les demostraremos que cada cliente cuenta.

La empresa contará con un correo propio (T.U.S.O.S.@gmail.com) para estar las 24h, los 7 días de la semana y los 365 días del año en contacto con nuestros clientes. Además nos moveremos por redes sociales como son Instagram, Twitter, Facebook... para comunicar cambios de horarios, localizaciones, etc...

Optaremos por realizar un servicio automatizado a través de la web para que los clientes puedan realizar sus pedidos sin necesidad de acudir a una tienda, de esta manera podremos incrementar nuestras ventas exponencialmente.

