

2-MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresa esperimentatzea gustoko dutenei, jaki berriak probatu nahi dutenei, adibidez, kultura ezberdinetakoak, esperientzia eta prestakuntza kulinariorik ezberdina probatu nahi dutenei zuzenduta dago. Estimaten dugu 16-50 urte tarteko pertsonak izango direla gure bezeroak. Gainera, taberna eta jatetxeentzako publizitate bidea izango litzateke. Bestalde, gure aplikazioak bazkari bereziak prestatzen edo dastatzen lagundu dezake. Ez duzu sukaldatzeko nagirik berriro edukiko!

Ondorioz, gure bezerorik garrantzitsuenak tabernak eta jatetxeak izango dira eta janaria “user-friendly” den aplikazio baten bidez eskatu daiteke, enkargu modura.

