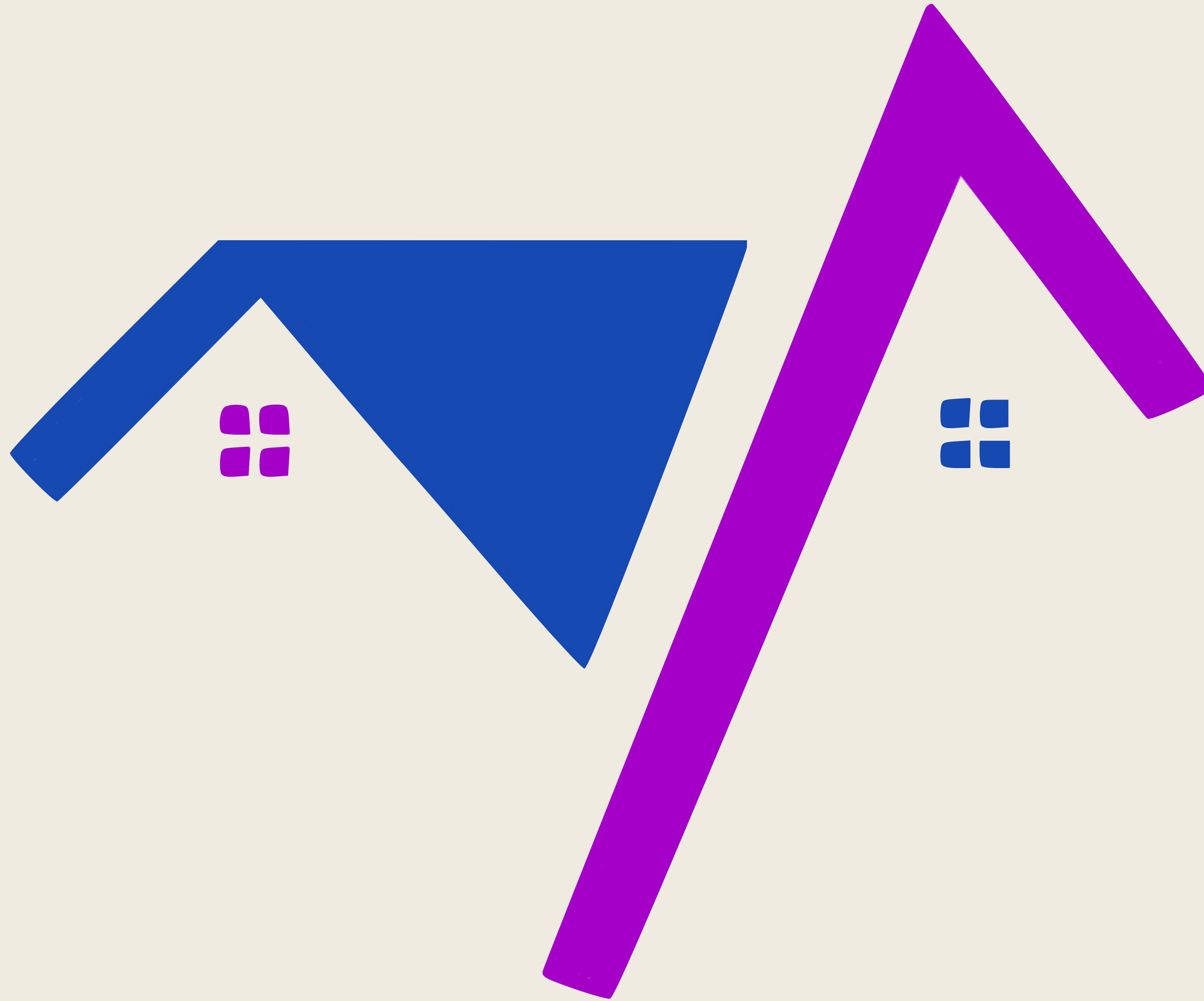

SAMUEL, NAGORE E ICIAR



SANAI

Ayuda de remodelación de hogar y planificación con inmobiliarias



Sanai

Propuesta de Valor

- Somos un nuevo servicio que ayuda a las personas a organizar una remodelación en su vivienda en función a sus necesidades, también planificamos lo que el cliente necesite para trasladarse a una nueva casa, es decir, nos encargamos de hablar con las empresas que renuevan hogares y con las inmobiliarias para que el cliente en cuestión no pierda tiempo
-

Segmentación de Mercado

- Gente con poco tiempo
- Personas jóvenes y de mediana edad que no entiendan sobre estas cosas



Sociedades Clave

- Inmobiliarias
- Empresas que remodelen viviendas



Fuente de Ingresos

- Al dedicarnos a planificar algo tan importante y específico para cada cliente, este debería estar dispuesto a pagar



Canales

- Disponemos de nuestra propia página web donde los clientes nos pueden encontrar fácilmente, además, ahí nos pueden consultar dudas
- Tenemos redes sociales para llegar al público más joven
- En todos estos lugares tendrán la información básica de nuestra empresa (número de teléfono, cómo funcionamos...)



Relaciones con los Clientes

- Una vez seguidos los pasos de nuestra página web, nuestros trabajadores acudirán a la casa del cliente
- Teniendo en cuenta la situación actual, disponen de nuestro número de contacto o correo para poder comunicarnos



Actividades Clave

- Ponernos en contacto con el cliente
- Saber sus necesidades, requisitos...
- Ponernos en contacto con distintas inmobiliarias
- Mostrarle distintas opciones al comprador
- Hacernos cargo de todo el trámite
- Ponernos en contacto con agencias de mudanza
- Llevar a cabo la mudanza
- Acompañar al cliente hasta hospedarse en su nueva casa
- Valoración del cliente



Estructura de Ingresos

- Las fuentes de las que vamos a conseguir ingresos es principalmente de nuestros clientes. Al ser una entidad privada y al gestionar todo nosotros, seremos junto a los clientes los que fijaremos un precio que varia dependiendo de cada servicio ofrecido, ya que las necesidades y el trato de cada cliente también varía.

