

Recursos clave

Para garantizar el éxito de nuestro negocio consideramos fundamentales cuatro recursos clave. Estos recursos nos permiten ofrecer una propuesta de valor detallada anteriormente.

Dividimos los recursos en cuatro apartados diferentes. Primero tenemos los recursos físicos, como por ejemplo, los medios materiales, maquinaria, sistemas informáticos...

Después tenemos los recursos intelectuales, que serían: base de datos de clientes, contrato de exclusividad... En tercer lugar están, los económicos, que sería el dinero. Por último, los recursos humanos: condiciones dignas de los trabajadores, preferiblemente fomentar la industria local y debe de tener una gran importancia el que sea sostenible en el medio ambiente.