

Canales

Los canales que utilizaríamos para que los clientes pudieran contactar con nosotros serían varios; a través de la página web, que sería nuestro canal de información principal. También disponemos de redes sociales para que aquellos clientes más jóvenes puedan llegar más fácil a comunicarse con nuestra empresa. En todos estos lugares los consumidores tendrían la información básica de nuestra empresa, cómo puede ser la dirección de correo electrónico, número de teléfono etc.