CANALES

En cuanto a la distribución, es muy sencillo hacer que nuestra aplicación llegue a las personas que la deseen. Ya que no es un producto físico y no requiere ser transportado de ninguna manera. Los clientes simplemente tendrían que descargar la APP desde las diferentes plataformas de descarga como App Store o Google Play.

Para ello, tendríamos que dar a conocer nuestra aplicación móvil, y una manera de hacerlo es mediante la promoción. Para promocionarse un lugar clave son las redes sociales. Hoy en día la mayoría de jóvenes pasan mucho tiempo en ellas y por ello creemos que si aparecemos anunciados en ellas (Instagram, twitter, youtube…) estaríamos mostrándonos ante a una gran cantidad de jóvenes, que serían el principal público en el que nos enfocamos para las actividades que se pueden encontrar en la app.

Además de aparecer en los anuncios de las redes, vamos a contactar con diferentes “influencers” para que ellos puedan, desde un círculo más cercano, recomendar nuestro servicio debido a sus edades más jóvenes y a la cercanía que transmiten a sus seguidores.