
SEGMENTO DE CLIENTES

Aunque en un principio nuestra aplicación va a tener actividades para todo tipo de edades y gustos, si es verdad que va a estar enfocado un poco más hacia la parte adolescente y universitaria. Esto se debe a que son los más activos y tienen mucho tiempo libre del cual pasan la mayoría en la calle, a veces sin nada que hacer.

Las actividades estarán separadas mediante unos filtros. Algunos de estos son el presupuesto, número de personas y la proximidad. De manera que cada uno va a poder buscar en función de lo que le apetece o de lo que se puede permitir.

Como hemos dicho anteriormente va a haber actividades para todos los gustos y edades, como por ejemplo actividades familiares como ir a hacer piragüismo a la ría entre muchas otras. Además algunas actividades son para todos los públicos como las tan famosas “escape room” a las que puede ir cualquier persona.

Por otra parte, las empresas interesadas también forman parte de nuestros clientes. Aquellas empresas que ofrecen actividades de ocio como por ejemplo una bolera o un bar son posibles clientes. Por que ellos también están interesados en promocionarse en nuestra aplicación para darse a conocer y atraer a una mayor clientela.

