

## **Recursos clave**

Para llevar a cabo este proyecto necesitaremos una serie de recursos clave para poner en marcha nuestro modelo de negocio y sin los cuales no se puede ejecutar el negocio. Estos recursos pueden separarse en diferentes tipos: los físicos, los intelectuales, los humanos y los económicos.

Entre los recursos físicos se encuentran las instalaciones de fabricación, los edificios, vehículos, etc. En nuestro caso estos recursos serían los contenedores, los materiales necesarios para su reforma, todos los vehículos necesarios para los desplazamientos que deban realizarse, la oficina en la que se gestionarán la mayoría de asuntos del proyecto y el diseño de estos módulos. La web que crearemos y todas las redes sociales que debemos utilizar para que el proyecto avance también son recursos físicos importantes.

En cuanto a los recursos intelectuales, activos intangibles creados dentro de la empresa, estos pueden ser la propiedad intelectual, que incluye patentes, registros de marca y procesos. Estos recursos se protegen mediante leyes de propiedad intelectual y si no existiesen estas protecciones, los incentivos para la investigación y desarrollo serían muy bajos, porque cualquier empresa podría simplemente copiar ciertos procesos y tecnología sin invertir en investigación y desarrollo. Las listas de empleados, bases de datos o los programas informáticos desarrollados por nuestra empresa también entran en los recursos intelectuales.

Los recursos humanos son un elemento muy importante porque definen el rendimiento de la misma y su capacidad para el logro de los objetivos. Las personas no solo adquieren habilidades por su educación y capacitación, sino que también adquieren experiencia cuando trabajan. Con el paso del tiempo, los recursos humanos se convierten en un factor clave para el éxito de nuestra empresa y con los cuales no se podría poner en marcha el proyecto. En nuestra empresa, esas personas serían aquellas que nos proporcionarían todos los materiales necesarios, las personas que trabajan en las oficinas gestionando y administrando la empresa, los comerciales que se encargarían de la venta de las viviendas, los constructores que reformarían nuestros contenedores y los diseñadores.

Por último, los recursos económicos, el conjunto de activos financieros que nuestra empresa podría usar, son también un factor importante. Entre ellos se encuentran el dinero en efectivo, los depósitos en bancos, los aportes de capital de los socios, los préstamos o los subsidios.