

LA IDEA

Radio Raiso es una nueva cadena de radio innovadora para todo tipo de público con especial foco a la población de mayor edad para la realización de un ejercicio constante y sano.

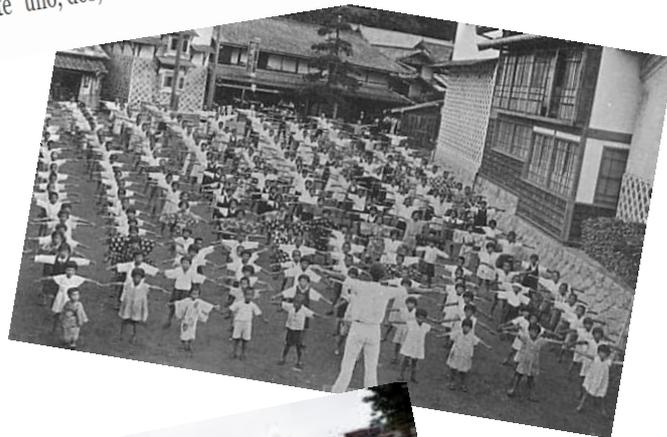
El raijo taisō son calistenias de calentamiento realizadas con música y orientación de transmisiones de radio. Son populares en Japón, partes de China y Taiwán. Es por eso el objetivo de esta iniciativa, la difusión de este tipo de deporte a la sociedad occidental.

El tipo de ejercicio (calistenia) facilita de gran manera la realización de este deporte, ya que se utilizará el propio peso corporal

Mediante una previa difusión de dicha actividad por medios como la publicidad o anuncios podremos llegar al tipo de público que deseamos

[FOTOS] En Japón, más empresas fomentan el ejercicio físico en la oficina

En el país asiático, cuando da la 1:00 p.m., el sedentarismo se combate con una rutina de pocos minutos y la voz de una radio que repite "uno, dos; uno dos"



<https://elcomercio.pe/mundo/actualidad/fotos-japon-mas-empresas-fomentan-ejercicio-fisico-oficina-436017-noticia/>

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:64655-jovenes-llevan-a-la-practica-rutina-de-ejercicios-japoneses>

1. PROPUESTA DE VALOR

- I. La marca, ya que garantizaremos un programa diario para fomentar el ejercicio.
- II. El precio, basado en el ahorro de costes de los materiales necesarios para poder realizar el programa.
- III. El más importante: la disponibilidad continua para nuestros clientes de un programa que nos parece interesante y que nunca se ha desarrollado en nuestro país.

¿Cómo lo haremos?

Este no es un proyecto fácil de hacer ya que se necesitan varios factores para poder abrir una cadena de radio. Para empezar, se necesitan varias licencias muy importantes para legalizar la cadena y no tener ningún tipo de problema. Nos hemos informado de las diferentes licencias que necesitaremos para hacer realizar este proyecto. Hay varias licencias generales para toda España, pero en Asturias hay varias más que debemos de tener, ya que no solo necesitas licencias para la difusión de música, sino que también tienes que ocuparte de una parte fundamental que es el local donde montar tu radio para poder transmitir en un lugar con buena cobertura.

Fase 1: Licencias y permisos

Para comenzar con el proyecto debemos de tener varias licencias:

La primera licencia básica que debemos de tener es la de radiodifusión regional en la administración local. No obstante, si la emisora de radio crece y empieza a viralizarse, lo más normal es plantearse transmitir a nivel nacional. Para ello, habrá que solicitar una licencia de radiodifusión comercial en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones. Para poder poner en marcha una radio que genere ingresos hay que darse de alta como trabajador por cuenta propia en el RETA. [Guía](#)

Una de las licencias más costosas a nivel de trabajo y de economía es la del uso especial del espectro radioeléctrico por radioaficionados que requerirá la obtención previa de una autorización administrativa individualizada otorgada por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital.

Para obtener esta licencia tienes que presentarte a un examen de dos partes independientes que versan, respectivamente, sobre las siguientes materias:

- Conocimientos suficientes de electricidad y radioelectricidad para operar una estación de radioaficionado.
- Dominio de la normativa reglamentaria referente a las estaciones de radioaficionado.

La prueba se realizará de forma individualizada en los locales de la Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones (JPIT) que se indique en la solicitud. Su duración será de 90 minutos y para superarla será preciso responder correctamente el 50% de las preguntas de cada una de las partes.

Para la participación en las pruebas de examen para la obtención de la autorización de radioaficionado deberá:

Cumplimentar el impreso modelo 790 para el pago de la tasa.

Cumplimentar el impreso de Solicitud correspondiente.

Ambos impresos pueden ser descargados y rellenos para su tramitación telemática a través de la web del Ministerio.

La solicitud se presentará utilizando el DNI u otro certificado electrónico de manera telemática a través de los sitios web indicados y, alternativamente, podrá presentar el impreso de la solicitud y el ejemplar correspondiente del modelo 790 justificando el abono de la tasa cualquier Oficina de Registro

Tras haber superado el examen, la Administración emitirá el certificado de examen armonizado (HAREC) y se podrá solicitar la autorización de radioaficionado, que consiste en la concesión de un indicativo o distintivo (EA4URE, por ejemplo), para poder identificar nuestras emisiones de radioaficionado.

TRÁMITES PARA OBTENCIÓN DE LICENCIA DE RADIO

Fase 2: Local y logística

En la fase dos nos hemos centrado en la parte del local y sus licencias.

El local debe de ser amplio, con buena cobertura, y con una buena accesibilidad a red wifi.

El local deberá estar equipado con:

Transmisor Fm: Este es uno de los elementos más importantes ya que según su potencia, su alcance y calidad se verán afectados. Es decir, cuanto más territorio se necesite alcanzar la inversión tendrá que ser mayor.

Antena de Radio, hay que tener en cuenta ciertos aspectos:

-La antena tiene que colocarse en una posición tan alta como sea posible, por lo que tendrás que pedir permiso a los vecinos si decides montarla en casa; elegir una buena ubicación, no colocar la antena cerca de dispositivos de audio y de transmisores, suministradores de energía y sistemas informáticos.

Existen dos grupos principales de antenas, la direccional (transmite gran parte de la potencia en una dirección y proporcionan una ganancia sustancial y omnidireccional (transmite en todas las direcciones, ganancia inferior).

<https://www.tekobroadcast.com/es>



Cable coaxial

Son los elementos que transfieren la energía del transmisor a la antena. Según la longitud del cable, del nivel de potencia y del presupuesto deberás elegir un tipo de cable. Hay que tener en cuenta la longitud del cable y la potencia, ya que la inversión puede dispararse. Los cables cortos para instalaciones de baja potencia funcionan muy bien.



[Cable coaxial](#)

Equipo de audio: Puede ser un limitador, reproductor de cintas, mesas de mezcla, reproductores de CD o un PC (opción recomendada).



Micrófono de condensador: El micrófono perfecto para poner en marcha una radio, ya que proporciona un sonido cercano y natural.



[Micrófono de condensador](#)

Tarjeta de sonido o mesa de mezcla: Es necesario uno de estos dos elementos para transformar la señal acústica en una señal eléctrica.



[Mesa de mezcla](#)



[Tarjeta de sonido](#)

Ordenador: Será el que reciba la señal eléctrica de la tarjeta de sonido y el que permita llevar a cabo la emisión



[Ordenador](#)

Fase 3: Resolución y financiación de la empresa

La última fase va a ser: comprobar que tengamos todas las licencias, tener un buen local que cumpla todas las normativas que marca el Gobierno de España y tenerlo todo montado listo para ser utilizado. Después de tener todo esto bajo control nos centraremos más en el público/los clientes que quieran consumir nuestro producto, para esto lo vamos a realizar en varios pasos:

1. Preferencia y gustos del consumidor: Necesitamos saber con exactitud cuales son los gustos para poder adaptarnos para poder captar el mayor número de consumidores posibles
2. Observación de la competencia: Este es un factor muy importante ya que al estudiar a nuestra competencia nos damos cuenta de sus fallos y así los podemos mejorar. No solo debemos de arreglar y mejorar sus fallos sino también debemos hacer algo diferente e innovador que nos diferencie de ellos.
3. Adaptación al mercado: Una vez estudiado los gustos y preferencias de los consumidores de radio y de analizar a la competencia debemos de hacernos un hueco en el mercado mediante publicidad principalmente.

