

Proiektuaren izena: ZUTIK
Lantaldeko kideak: Ane, Irati eta June

The logo for 'ZUTIK' is written in a bold, stylized, hand-drawn font. The letters are black and have a slightly irregular, artistic feel. The 'Z' is particularly large and has a sharp, pointed end. The 'U' and 'T' are also prominent, with the 'T' having a thick vertical stem and a horizontal top bar. The 'I' and 'K' are smaller but still maintain the same bold, hand-drawn style.

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Mundu guztiari zuzenduta dago, hauen sexua edo adina kontuan izan gabe. Baina hala ere, bi perfl nagusitzen dira Zutik-en jomugazko bezeroe artean: alde batetik, jende gazte (16-30 urtekoak) eta nagusiei (30-50 bitartekoak) zuzenduta dago eta bestetik, erosteko ahalmena ertaina edo altuena dutenentzat. Hala ere, esan beharra dago, enpresa honetako bezeroak, ingurumenaz kontzientziaturik egon behar direla.

Beraz, honela laburbildu ditzakegu gure xede-publikoaren ezaugarriak:

- Adina 16-50 urteko pertsonak.
- Erosteke ahalmena: ertaina-altua dutenak.
- Ingurumenarekin kontzientzia dutenak.