

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO - Bani y el árbol de los corazones

Nuestro público objetivo son las familias con niños/as en edad preescolar y los/as educadores/as. Encontramos varias características comunes a estos grupos anteriormente mencionados las cuales se pueden resumir en:

Todos aquellos adultos que tengan alrededor niños/as en edad infantil o inicio de la primaria, o con alguna dificultad de expresión en el ámbito emocional o afectivo.

Todos aquellos familiares y/o educadores que trabajen con niños/as con pasión por jugar.

Aquellos que traten con infantes con pasión por los animales y curiosidad innata.

Y por último, evidentemente, aquellos que tengan interés por trabajar las emociones.

