

KOSTUEN EGITURA

Lehen hilabeteetan, produktu berria denez eta ezaguna ez izatearen ondorioz, galerak izango ditugula penstatzen dugu. Baina ondoren baliabide ezberdinak erabiliz produktua merkatuan ezagutzen joango dela uste dugu eta hor kostuak kubritzera iritsiko garen aurreikuspena dugu. Baina irabaziak edukitzen hasten garenean hori gertatzen den unean, hau da, hilabeteetan, 62 produktu baino gehiago saldutakoan, lortutako etekin ez dira guetzat izango zuzenean, izan ere gure enpresaren hazkunderako erbiliko ditugu, hala nola Web-aren sorkuntzan.

KOSTU FINKOAK:

- **makina:** 2000€
- **soldatak:** 6000€ guztira.
 - 3 langile makinetan: 1000€/langileko, guztira 3000 €
 - web-a kontrolatzen langile bat: 1000€
 - etxez etxe produktua zabalduz bi langile: 1000€/langileko: guztira 2000 €
- **Lehen gaiak eta alokairua:** 1500€

KOSTU ALDAKORRAK: orrazi bakoitzaren kostua 1,5 €koa izango da.

PRODUKTUAREN PREZIOA: 160 €

ITO PUNTUA: 62 unitate saltzean, gure kostuak kubrituko ditugu galerak izan gabe baina ez dugu irabazirik izango.

