

ESTRUCTURAS DE COSTE

Para terminar de analizar nuestro proyecto tenemos que ver cuáles son los costes más importantes, es decir, para sacar adelante nuestro proyecto, debemos tener en cuenta los gastos a los que nos vamos a tener que afrontar. Cabe destacar que nuestro producto se puede personalizar para que de esa manera se capte la atención de los clientes a las que va dirigido.

- **Costes fijos**→ van a ser aquellos que permanecen intactos y permanentes, aunque el nivel de actividad del producto cambie. También estos costes fijos no van a depender del nivel de producción de bienes y servicios.

Por lo tanto, los costes fijos de nuestro proyecto serán:

- Correa de silicona de la pulsera
- Impuestos
- *Salario de trabajadores*→ como hemos dicho tendremos unos proveedores, por lo tanto, deberemos tener en cuenta que a estos hay que pagarles. También hemos dicho que nuestro producto se venderá tanto a través de la tienda de Fnac como a través de la página web. En la página web deberemos tener a personas que estén trabajando en ella, por ello, también deberán tener un salario.
- *Servicio de atención al cliente en la página web*→ hemos dicho que habrá una persona encargada en resolver cualquier duda a nuestro cliente, tanto por teléfono como por correo, por ello también hay que tener en cuenta su salario.
- *Management de las redes sociales*→ Habrá una persona que nos lleve el tema de las redes sociales y por lo tanto también deberá tener un salario.
- *Servicio de reparación*→ anteriormente hemos mencionado que la pulsera tendrá un seguro disponible para aquellas personas que estén interesadas. Este cubre robos, si la pulsera se rompe, etc. Entonces hay que tener en cuenta el salario de dichas personas.

- **Costes variables**→ Son los que cambian o varían con la cantidad de producción de nuestro proyecto.

Por lo tanto, los costes variables de nuestra pulsera inteligente "Iris"

- serán:
- Personalización del producto al gusto del cliente
 - Consumo de agua, luz y gas de la oficina

- **Economías de amplitud o alcance**: economías de escala en este es el punto en el que la empresa puede producir más a menor precio. En este caso nuestra empresa se enfocará en las ofertas de nuestros productos para que de esa manera los clientes se interesen en comprar.

Finalmente, la inversión inicial de nuestro proyecto será de 50.000€, de los cuales gastaremos unos 35.000€ de costes fijos y 25.000€ de costes variables y también se van a invertir en la publicidad de nuestra pulsera. En el caso de necesitar más dinero, se solicitará un préstamo a una entidad financiera, por lo que esto se convertiría en un coste fijo.