

## **RECURSOS CLAVE**

Para que nuestro proyecto funcione necesitamos tener en cuenta los siguientes elementos:

- **Tener un elemento diferenciador**: en nuestro caso, ya existen relojes que funcionan como un móvil, es por eso por lo que el nuestro debe tener algo que no tengan esos y así atraer a los clientes para que compren nuestro producto.
  
- **Ser creativas**: debemos ser creativas y crear algo atractivo y sencillo para el cliente.
  
- **Ser innovadoras**: a medida que nuestra pulsera se vaya vendiendo más y vaya creciendo en cuanto a clientes, tendremos que innovar e ir añadiendo algún detalle o elemento más a nuestro producto.
  
- **Tener visión de futuro**: debemos pensar que cuando nuestra marca crezca debemos crear nuevos productos porque aparecerán empresas competidoras y deberemos destacar para no perder a nuestros clientes.
  
- **Tener conocimientos tecnológicos**: debemos saber muy bien sobre tecnologías ya que es una pulsera inteligente con un asistente. Aunque no tengamos nosotras esos conocimientos debemos conocer a alguien que los tenga o contratar a una persona especializada en tecnología e informática.

### **Recursos:**

#### **● Físicos:**

- Bienes inmuebles: oficinas, fábrica, tienda física
- Transporte para hacer envíos a diferentes lugares
- Material de oficina: impresoras, escritorios, computadoras, teléfonos - Servicio de atención al cliente
- Equipamiento de seguridad: servicio de alarma

- **Intelectuales:**

- Habilidades comunicativas que queremos que nuestros clientes capten: escucha activa, confianza, buen trato, asertividad ...
- Habilidades del equipo creativo, imaginación para captar la atención de los clientes para que se interesen por nuestro producto

- **Financieros:**

- Dinero en efectivo
- Inversores: socios o accionistas
- Utilidades y reservas: el dinero que surge de la comercialización de bienes y servicios.
  - Prestamos de acreedores y proveedores: es el recurso financiero con capacidad de liquidez que la empresa posee, pero que debe a un proveedor.
  - Créditos bancarios o privados: se le retribuyen pagando intereses determinados.
  - Emisión de valores: acciones, bonos, etc.

- **Humanos:**

- Personas, sus conocimientos y habilidades
- Disponibilidad de tiempo
- Experiencia
- Ubicación geográfica