

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El perfil de cliente de nuestra pulsera inteligente "Iris" será una persona mayor de un rango de edad de entre 50 y 70 años y también va dirigido a gente que padezca de algún problema médico y necesita una medicación regularmente. También va dirigido a personas de 50-70 años que les guste la tecnología y pueda utilizar nuestra pulsera para diversas cosas como puede ser escuchar música etc. Por lo tanto, el motivo de la selección de la edad de nuestros clientes es porque tienen tantas cosas en la cabeza que muchas veces no se acuerdan de cosas mínimas e igual lo apuntan en algún papel y luego no se acuerdan dónde lo han dejado, por eso esta pulsera, la llevarán encima y no necesitarán buscar el recordatorio por casa ni andar recordando, sino que el propio asistente se encargará de decírselo. Además, también está pensado para esas personas mayores que viven solas y no tienen a nadie que les pueda recordar, la hora de la pastilla, la cita en la peluquería...

Estas personas deberán tener unos conocimientos básicos de tecnología. Pero como la mayoría de ese rango de edad, en la actualidad, todavía no tienen esos conocimientos, puesto que la tecnología ha avanzado mucho. Por lo tanto, antes de que el reloj salga al mercado tendremos una página web, donde en uno de los apartados tengan un vídeo con una breve y sencilla explicación de cómo va el reloj. También, se realizará un cursillo en el cual las personas podrán asistir de manera presencial y de esa forma se les podrá explicar mejor y resolver las diferentes dudas que tengan, como estamos en tiempos de pandemia se mantendrán todas las medidas de seguridad y el cursillo se realizará por grupos pequeños, cabe destacar que su duración será de 1 - 2 días. Además, en ese cursillo, les daremos la opción de usar el reloj para que lo puedan probar y ver cómo funciona, y de esa manera se adquieren los conocimientos básicos del producto que han comprado.

Nuestra segmentación se basará en dos tipos de mercados. Por un lado, un mercado de nichos ya que nuestros clientes de entre 50-70 años poseen una serie de características y necesidades que no están cubiertas por el mercado general. Por otro lado, un mercado multilateral porque la actividad de nuestro mercado tendrá como objetivo principal mejorar la calidad de nuestros clientes. Queremos que sea un producto sencillo, llamativo y útil, ya que para nuestra empresa lo más importante es que el cliente se sienta a gusto y sobre todo que lo que adquiera de nuestra empresa le sea de ayuda para su día a día como es nuestra pulsera IRIS.