

IRABAZI ITURRIAK

Egia da gure egungo merkatuan gauzak asmatzea ia ezinezkoa dela, izan ere, gutako askok pentsatzen dugun moduan, dena dago asmatua. Merkatu analisi sakon bat egin ondoren ikusi dugu zeintzuk diren gure merkatuan gehien erosten diren produktuak. Hori egin eta gero haietako batzuk konbinatzea erabiki dugu, hau da, kasu honetan gure orrazia.

Esklusibitate horrengatik lortu dugu gure produktuaren prezio altua, izan ere, ez da ia kompetentziarik eta bezeroak produktu hau nahi ezkeru, gurea erosteko aukera bakarrik izango lukete.

Gure produktua erosteko modu hauek daude:

- Diru fisikoa
- Kreditu txartela
- Kontu korrontea

Kasu honetan, gure produktuaren irabazi iturri nagusia produktuaren salmentatik etorriko da.

