

RECURSOS CLAVES

Las acciones y elementos que necesitamos para poder salir adelante con nuestro trabajo se clasifican en económicas, intelectuales y físicas:

- En las económicas podemos encontrar ideas como, el primer apoyo que recibamos de nuestros socios, un pequeño préstamo de nuestro banco afiliado para reducir nuestros gastos en el inicio del proyecto, una colaboración con Google Maps para ayudar a esa app a estar completa y así nosotros contar con ese inmenso apoyo por parte de esa empresa y para finalizar, hacer un programa de apoyo de dinero en inversiones con otras empresas más pequeñas.
- En las intelectuales encontraremos ideas como, la marca de nuestra empresa en el Registro Europeo de Patentes y Marcas, habilidades comerciales para atraer más clientes y conseguir que se queden y así promocionales más información, a aquellos que más uso le den a nuestro producto promocionales una guía con ventajas ocultas y así incitar a los demás a usar el producto más y para concluir, apoyar a grupos o empresas de viajes o de transporte en general.
- Los recursos físicos que utilizaremos serán, una lonja que luego podría ser transformada en un edificio, unos cuantos medios de transporte para el encargo a domicilio, ordenadores y personas habilidosas para llevar adelante la web y mesas y sillas para mejorar la estancia tanto de los clientes como de los trabajadores.

