

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con el cliente es uno de los pilares de muchas empresas en la actualidad. No sólo porque mejoramos su fidelidad con nuestra marca, sino que conseguimos aumentar el compromiso con él. Lo que quiere decir que nos recomendará, algo que muchas compañías ansían cada día.



Para empezar, proporcionaremos servicio personal cara a cara. Para ello, compraremos un local que sea económicamente asequible para nosotros y crearemos una tienda donde venderemos Lasers GPS.



La tienda se llamará “LASERCANIA”. Este nombre se compone de dos palabras : La palabra “Láser” y por otro lado la palabra “Cercanía”. Al pronunciarlo todo junto, se escucharía la frase: “La cercanía”, que hace referencia a nuestro comportamiento con nuestros clientes.

En nuestra tienda brindaremos todo tipo de ayuda y asesoramiento para que el comprador se sienta lo mejor posible. Si no se siente satisfecho con lo comprado, no habrá ningún problema en tramitar la devolución. Las devoluciones se podrán hacer bien en la tienda o bien a través de nuestra página web.

