

Recursos clave:

Los recursos necesarios para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos.

En este caso nuestra empresa clima Window dispondrá de ayuda y de otros negocios que se asocien a la necesidad de la empresa.

Como por ejemplo: Una empresa que se adapte al modelo de ventanas que necesitemos u cualquier otro recurso.

Un recurso clave puede ser desarrollado por una empresa externa para abaratar costes o para concentrar los esfuerzos de una empresa en otras áreas donde aporta más valor añadido. Por ejemplo, las empresas de telefonía móvil confían la fabricación de los teléfonos a empresas especializadas en ello.

