

## 2.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

**T**odo tipo de público, que sea el propietario de la mascota, tendrá acceso a nuestro servicio. Nuestra prestación se podrá optar a través de nuestra página web y reserva en llamada. Los datos personales para entregar a la empresa serán los siguientes:

Necesitaremos el DNI del dueño, fotocopia de la cartilla, y en caso de perro PPP, la licencia necesaria.

En caso de ser menor de edad tendrá que presentarse con sus padres o tutor legal o con un permiso requerido.

Las personas que sean clientes habituales y/o posean una tarjeta de fidelización, adquirirán un descuento especial.

Nuestros consumidores se pueden dividir en:

- 🕒 Jóvenes de 15 a 25 años.
- 🕒 Adultos entre 25 y 50 años.
- 🕒 Personas de la tercera edad.



El tipo de mercado para nuestra empresa es de nichos. Porque nos dirigimos a un grupo de clientes en concreto, que, en este caso, son los que tienen perros.

La ubicación de nuestro negocio se sitúa en Begoña y es un lugar muy concurrido. Además, es accesible desde los barrios colindantes a nuestra localización.

