

CANALES

La manera en la que vamos a hacer público nuestro producto va a ser mediante las redes sociales, una de las actividades clave que tiene que realizar la empresa para que el producto triunfe.

Las redes sociales van a ser muy importantes al comienzo de nuestro proyecto ya que podremos llegar a mucha gente a la vez y podremos compartir nuestro producto de manera fácil. Redes como Instagram, Tik Tok, Facebook... facilitarán el conocimiento de nuestro producto.



Tendremos que colaborar con canales de televisión y de radio, vendiendo así nuestro producto, haciéndolo más conocido para llegar al éxito. Otra manera será aparecer en los periódicos o en páginas web, aprovechando estos canales para llamar la atención del comprador.

El producto se podrá vender tanto física como virtualmente. Se podrá adquirir desde la página web de la empresa o de manera física en tiendas que tengamos en diferentes puntos.

