

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Teniendo en cuenta cuál es el producto que estamos ofreciendo y con la facilidad que se puede utilizar, pero también sabiendo que solo se puede colocar en los vehículos que tengan motor. Las personas de este grupo, hemos pensado que sería conveniente que este producto se vendiera a gente que realmente lo necesite, aunque está dispuesto a venderse a cualquier tipo de persona y poniendo una cierta edad, nuestro cliente tendría que tener entre los 16 a 80 años de edad para poder usar el láser sin ningún permiso y evidentemente va dirigido a ese o esa que sepa conducir.

Por otra parte, nuestra intención es que este láser sea vendido mundialmente, cosa que es muy difícil, por eso se tratará de encontrar a gente famosa para que lo promocio ya sea gratuitamente o ofreciéndoles una cantidad de dinero coherente. A raíz de eso, seguramente muchísima gente y bastantes países se verán interesados en saber lo que es y será vendido a muchos de los clientes que hemos nombrado según la edad.

Por lo general, la edad mínima para conducir o para tener licencia normal es cuando se cumple la mayoría de edad en casi todo el mundo 18 años. Sin embargo, ciertos países dan permisos especiales para menores de edad, pero bajo supervisión adulta. Por eso hemos nombrado la edad para los clientes y por eso pueden ser entre los que tengan de 16 a 80 años.

Dicho estas cifras, se puede apreciar que nuestro cliente va a estar entre los tres tipo de persona: (jóvenes, adultos y personas de la tercera edad). Haciendo cálculos, hay un alto porcentaje de saber que estos tres tipos de clientes van a usar bastante nuestro invento, ya que cualquiera puede utilizarlo la cantidad de veces que quiera.

