

Segmentación de mercado

Nuestra propuesta consiste en apoyar, aportar y ayudar a las familias con niños que padecen cáncer, que no tengan un poder adquisitivo, la ayuda que les permita cubrir sus necesidades básicas y cubrir los gastos médicos, transporte y todo lo necesario para el tratamiento necesario de los niños de estas familias.

Por lo que, en un principio nuestros servicios van dirigidos mayoritariamente a familias numerosas, con escaso poder adquisitivo en un país que no cuentan con una seguridad social ni una sanidad pública.

Queremos llenar las carencias que pueden llevar a tener algunas personas y que, muy pocos se preocupan por ello.

Por otro lado, buscamos su lado más vulnerable y aprovechamos los métodos de animación mediante la búsqueda de proximidad, manteniendo el contacto visual y físico, y comprender que puede reaccionar de cualquier forma.

Contestar a sus preguntas con honestidad, sin mentiras, aunque esa respuesta sea "no lo sé". Animar a que pregunte sus dudas y así conocer sus miedos y preocupaciones.

A través de este proceso, también intentamos calmar y que las familias confíen en nosotros y cuenten con nuestra ayuda.

En definitiva, lo que realmente buscamos es su bienestar y más profunda confianza en nosotros.