



8. ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra empresa no va a tener que producir nada por lo que las actividades de producción no van a ser actividades clave en las que nuestra empresa se centre. En cambio la subcontratación de los informáticos que desarrollaran la aplicación, será fundamental para nuestra empresa.

Como ya hemos dicho en el apartado de canales nos anunciaremos en internet. Es por eso por lo que una buena campaña de marketing podrá variar nuestros ingresos. En temporadas de primavera y verano sobre todo debemos de aumentar y mejorar nuestros anuncios ya que son la principal fuente por la que la gente se enterara de nuestra aplicación. En caso de no crear buenas campañas publicitarias desde el principio puede afectar negativamente al desarrollo de la empresa. Al ser una empresa recién creada necesitamos llamar la atención por encima del resto de la competencia, por lo que vendría bastante bien anunciarnos a la mayor cantidad de bares posibles.

Además, actualizar la aplicación puede ser clave para atraer clientes. Actualizaciones constantes que mejoren fallos de la aplicación y añadan facilidades a los usuarios puede darnos una imagen bastante positiva y seria.

Por otro lado, la relación con los bares debe ser buena si queremos que nuestra aplicación tenga futuro. Una relación sana y cordial con todos y cada uno de los bares es una de las cosas que más puede facilitar el progreso de la aplicación.

Un ejemplo pueden ser las diferentes ofertas que pueden ir apareciendo en la aplicación. Esto es una gran ventaja, ya que muchas ofertas serán por tiempo limitado y beneficia tanto al bar en cuestión como a nuestra empresa.

9:18

Bares recomendados para ti

Bar Nashville ★★★★★

 Negocio familiar
Experto en desayunos

Ofertas 

c/ Pozas 34  **1€**  Caña Amstel
500ml por 1€

[opiniones de los usuarios](#)

Bar salón de juegos ★★★★★ 

 Salon de juegos
Experto en pinchos

Ofertas  **1€**  Pincho de
torquilla por 1€

c/ Gral Concha 15 

[opiniones de los usuarios](#)

   