



## 5. CANALES

Nuestras buyer personas son personas a partir de los 18 años, pero también está abierto para los adolescentes de 16 años en adelante. Para lograr captar la atención de este tipo de personas vamos a hacer uso de facebook ads. Estos serán socios de la empresa y tratarán de hacer llegar al mayor número de personas vía Facebook. Es posible que nos movamos en redes sociales como Instagram o Facebook, ya que vemos que si estamos activos en estas redes sociales, seremos capaces de llevar nuestra aplicación a muchas más personas. Además, promocionarse en redes sociales supone llegar a nuestras buyer personas ya que son los que más las utilizan.

Nos hemos decantado por hacer publicidad en Facebook ads en vez de otras páginas o plataformas ya que creemos que es la forma más adecuada para hacer llegar nuestra aplicación al máximo número de personas. Deberíamos enfocar desde nuestras redes sociales todo con humor sin perder la seriedad que nuestra empresa debe transmitir. Es posible que los primeros anuncios lleguen a todo tipo de personas, pero esperamos que con el tiempo, el abanico de personas que vean nuestros anuncios se vaya cerrando y enfocando más en un perfil parecido al de nuestras buyer personas.

De momento no nos decantamos por anunciarlo en la televisión ya que esto supone un gran desembolso de dinero. De no ser así y quisiéramos anunciarnos vía televisión, solo tendríamos la opción de las cadenas vascas como eitb ya que nuestra aplicación de momento solo está disponible en Bilbao.



Promocionarnos en redes sociales es fundamental si queremos enfocar nuestro negocio en las personas a las que más partido van a sacar a BilbaoBar