



2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes son personas mayores de edad que habitualmente se reúnen con amistades, compañeros y familiares en el interior de bares y terrazas. Debido a la pandemia, estos encuentros se ven dificultados por la reducción de aforo permitido dentro del sector de la hostelería ha sufrido una grave caída, y con nuestra aplicación el objetivo es recuperar ese espíritu que parece haberse perdido durante estos últimos meses.

BilbaoBar es una app muy interesante tanto para jóvenes como para adultos porque utilizarla es muy práctico. En el caso de personas más jóvenes, nuestra aplicación puede resultar más útil porque la tecnología es más utilizada por ellos, mientras que para la gente que tiene mayor edad puede resultar muy laborioso andar trasteando con aparatos electrónicos. Aún así la aplicación es lo más simple posible para que toda persona adulta pueda hacer uso de la misma con la mayor facilidad posible

Por otro lado, el hecho de que en Bilbao esté muy arraigado el salir de “pintxo pote” ayuda mucho al desarrollo de nuestra aplicación. A la gente le gusta mucho pasar tiempo en bares tomando algo, por eso, nuestra aplicación ofrece la seguridad de que vas a tener la opción de sentarte en el bar que más te apetezca. Para saber que tipo de bar es el que te puede favorecer más, los perfiles de los bares de la aplicación tendrán muy visible cuál es su especialidad, de tal manera que si te apetece más un “pintxo”, veas claramente que bares son especialistas en aquello que más te apetece. En este caso lo más seguro es que busques un bar especialista en “pintxos”, los cuales abundan en nuestra aplicación.

Como se puede ver en las imágenes, la app trata de ser lo más práctica posible para facilitar las búsquedas

