

Canales.

Todos aquellos medios que utilizaremos para comunicarnos o para interactuar con el segmento de clientes con el propósito de dar a conocer la propuesta de valor, distribuirla en el mercado y concretar su venta:

Contaremos con una sede propia donde daremos información a todas las personas, ya sea para apoyar la causa o puedan ayudarnos con la información sobre nuestros servicios.

Por otro lado, estará colgada una página web propia y redes sociales mediante los cuales poder hacer publicidad y ganar alianzas.

A través de la página de donaciones sería una manera mediante la cual podríamos seguir ayudando, uniéndonos todos y aportándonos apoyo y ayuda para un fin colectivo.

Este fin es aumentar las expectativas de vida de unos niños que mediante nuestra solidaridad y la vuestra, podrían llegar a un punto más alto de felicidad.