

Fuente de ingresos.

Una vez determinado el precio debemos ver qué forma es la más adecuada para generar flujos de ingresos de entre las diferentes posibilidades a nuestro alcance: venta, ingreso en función del uso, suscripción, leasing, alquiler, ingresos por publicidad...

Nuestros ingresos serán sobre todo gracias a las donaciones y colaboraciones publicitarias con marcas conocidas.

Con la fuente de ingreso que más contamos y más destacable será la venta de ropa de segunda mano (en ocasiones modificada).

El capital para la paga de los trabajadores saldrá de nuestro propio bolsillo junto a las alianzas que vayan surgiendo con el tiempo.

Todos estos ingresos también servirán para el alquiler del local al que todos aportaremos algo.