

5.CANALES DE COMUNICACIÓN

Para realizar los siguientes servicios nos pondremos en contacto con el Ayuntamiento de Bilbao para poder realizar las siguientes funciones publicitarias.

Empezaremos a darnos a conocer mediante los siguientes medios:

Canales de comunicación Online:

Contrataremos a un Community Manager para asesorarnos en los siguientes servicios:

- 🕒 **Página web:** crearemos nuestra propia página web para que nuestros clientes obtengan toda la información que necesiten saber sobre nuestro centro de trabajo, en esta web también podrán encontrar consejos para tratos o alimentos para vuestros perros.
- 🕒 **Instagram:** Será de coste 0 y nos daremos a conocer de manera rápida.
- 🕒 **Facebook:** Su creación es fácil y estaremos activos subiendo las nuevas novedades de la empresa.



Publicidad off-line:

- 🕒 **Buzoning:** El coste de este medio será de 200 euros.
- 🕒 **Parabrising:** Dejaremos folletos de propaganda en los parabrisas de los coches en un radio de 5 km de nuestro local.



- ⌚ **Repartidor de propaganda:** Lo haremos en las zonas de Bilbao más concurridas contratando a una persona para que reparta propaganda. La hora que pagaremos a la persona encargada en esta área será de 7 euros. Esta actividad se realizará antes de comenzar el negocio para darnos a conocer y semanas más tarde para adquirir nuevos clientes.

