



BEZEROEKIN ERLAZIOAK

Funtsezkoa da bezeroarekin harremana egokia izatea, haiek baitira gure lanaren motorea. Horregatik oso garrantzitsua da bezeroekin erlazionatzeko kanal desberdinak eskeintzea, hauek egokiak izatea eta bezeroari ahalik eta azkarren erantzuna ematea.

Bezeroekin erlazioa batez ere zeharkakoa izango da, denda fisikorik ez dugulako:

- Posta elektronikoa
- Sare sozialak

Bezeroekin erlazio zuzena:

- Telefonoa

Prozedura:

- **Online denda** bidez salduko ditugu produktuak.
- **Telefono edo posta elektronikoa** bidez izango da batipat bezeroekin harremana.
- **Sare Sozialen** bidez ere komunikatzeko aukera izango da. Pertsona bat izango dugu arduradun, bezeroei ahalik eta azkarren erantzun ahal izateko.
- **Salmenta ondorengo arreta:**

Salmenta burutu ondoren, emailez gogobetetze inkesta bat bidaliko diogu bezeroari, amaieran gurekin harremanetan jartzeko kanalak zeintzuk diren gogoraraziz.

Inkesta honen bitartez, hobetu beharreko alderdiak detektatu ditzakegu eta era berean, gure bezeroa artatua sentitzea lortuko dugu.