

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Idea hasi ginenean pentsatzen, burura etortzen zitzaigun lehen bezeroak jende gaztea izatea. Beraiek kaletik aritzen diren gehiengoak direlako eta jende kopuru handia dauden lekuetatik mugitzen direlako, baina ere erabilgarria izan ahal da edozein adinetako pertsona batentzat segurtasunez aritzeko.

Ondorioztatu genuen nagusi gehienak gaur egun mugikorra edo kartera lapurtzen dietela erraztasun handiarekin, orduan gure imana erabili ahal dutela pentsatu genuen, funtzionamendua oso erraza delako eta horrela jende guztiari segurtasun gehiago eramaten lagunduko geniokela pentsatu genuen. Nahiz eta adin askotako jendea erabili, enkuesta eta estadistika batzuk egin eta gero ikusi genuen 18-45 urteen arteko jendea zela lapurketa gehienak jasotzen zutenak. Horretarako, gure imana erostea konponbide bikaina izango da.

Lapurketak jasotzen duten pertsonak izaten duten ezaugarri bat ikasleak edo landunak dira, gazte gehienak jai oso handietara joaten dira, edo turistak leku edo gune handitan daude eta bertan lapurketa asko gertatzen dira oso erraza delako despistatzea. Ere, landun gehienak, etxeko bidetan gauzez etortzerakoan askotan lapurketak jasotzen dituzte, batzuetan biolentziarekin, orduan gure produktuarekin segurtasun handia lortuko dute.



