

ACTIVIDADES CLAVE

La actividad clave de nuestra empresa será la confección y el desarrollo de la aplicación. En esta, el usuario encontrará un apartado en el que podrá ver el aforo de todos los establecimientos que hayan contratado nuestro servicio. Además, podrán ver el menú que ofrezcan dichos bares o restaurantes.

Para poder ofrecer una buena propuesta de valor a los distintos segmentos de clientes, otorgaremos una oferta rápida e innovadora:

- Venta de nuestros servicios:

Tras un análisis del mercado decidiremos cuales son los mejores establecimientos para vender nuestros servicios y así conseguir más reconocimiento en el sector.

- Rapidez y eficacia:

Una de las cualidades que ofrece nuestro proyecto es la rápida y sencilla búsqueda y compra de los productos o servicios que aportan dichas empresas.

- Atención al cliente:

Tendremos dos vías de contacto a la hora de comunicarnos con nuestros clientes. La primera es vía email, donde nuestros clientes podrán preguntar dudas, realizar quejas... La segunda son las redes sociales, ahí nuestros clientes podrán informarse y hablar con nosotros de una forma más cercana. Es cierto que tenemos una tercera vía de comunicación que consiste en un chat automático que los clientes podrán encontrar en nuestra web.