

# RECURSOS CLAVE

Los recursos clave más importantes para que nuestro plan de empresa salga adelante se clasifican en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Los recursos físicos de los que disponemos son:

- Una lonja de 80  $m^2$  que se encuentra en el centro de Bilbao (lugar donde comenzaremos con nuestro proyecto).
- Mobiliario (mesas, sillas...).
- Ordenadores para el seguimiento de nuestras redes sociales y página web.



En los recursos económicos entraremos:

- Una vez todos los encargados del proyecto hayamos recaudado todo el capital, lo invertiremos en el desarrollo de la aplicación y la página web.
- Como nuestro proyecto no consiste de algo físico y requiere de mucha publicidad hemos decidido pedir un préstamo al banco CaixaBank de 10000€.

Por otra parte, están los recursos intelectuales:

- Destreza comercial a la hora de captar futuros clientes y mantenerlos.
- Registraremos el nombre de nuestra marca (Eren) e idea, en el Registro Europeo de Patentes y Marcas.



Por último, tenemos los recursos humanos:

En nuestra empresa todos somos líderes del proyecto, pero incluso sabiendo esto, cada uno desarrollaremos un papel específico dentro de ella.

- Irati: Gracias a los conocimientos que adquirió cuando estudió un grado de publicidad y marketing, el grupo ha considerado que sería correcto asignarle el apartado de marketing y publicidad.
- Iñigo: Se encargará de supervisar a los desarrolladores de la aplicación y página web debido a que cuenta con un master en diseño gráfico.
- Ismene: Será la encargada de mantener la comunicación con nuestros clientes y el departamento de Recursos Humanos, puesto que tiene los conocimientos necesarios para cumplir esa labor.