

# RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación que tengamos con nuestros clientes será indispensable para el negocio y para asegurar una buena relación con dichos mencionados hemos prestado diferentes tipos de comunicación que nos ayudarán a mejorar la calidad del mensaje entre empresa y cliente.

Para empezar, hemos habilitado una página web de uso público en la que pueden entrar tanto los clientes como los usuarios. Dicha página tendrá un apartado enfocado a los empresarios, en el cual, encontraremos un chat automatizado que ayudará a resolver dudas y pequeños problemas de una forma más sencilla y rápida.

Así mismo, habrá otro apartado para los usuarios en donde podrán dejar sus dudas o problemas que puedan tener sobre la aplicación.

A pesar de habilitar un chat automatizado dispondremos de un número de teléfono y una dirección de correo donde se podrán encontrar en ambos apartados de atención tanto para usuarios como clientes, que nos servirá para tratar los contratiempos de una manera más personal y personalizada.



También cabe mencionar que habrá otro apartado más donde dejaremos información sobre la empresa, sus condiciones de uso y las políticas de privacidad, así para quien quiera consultarlo lo pueda buscar de una manera más rápida, sencilla y sin necesidad de ayuda de terceras personas.