

# CANALES

Tras una larga búsqueda los integrantes de la empresa hemos decidido escoger los siguientes canales de comunicaciones:

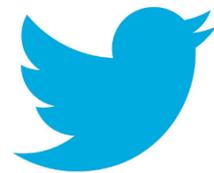
- **Instagram**

Será una de nuestras principales fuentes de publicidad ya que es la red social con más impacto y más rentable del mercado. En ella daremos a conocer nuestra empresa mediante la contratación de creadores de contenido (influencers) además de subir fotos...



- **Twitter**

Utilizaremos esta red social para crear una comunidad más cercana con los usuarios, además de responder dudas y promocionar distintos códigos promocionales para el usuario.



- **Página web**

Nuestra página web será confeccionada por la empresa dinamiq y tendrá un coste de alrededor de 770 euros.

Esta página estará enfocada para consultar dudas tanto de los consumidores de nuestra aplicación como para los futuros o actuales clientes.

- **Publicidad**



Nos pondremos en contacto con Metro Bilbao y Bilbao Bus para poner carteles publicitarios, y así colocarlos en distintas estaciones estratégicas donde suelen transitar más personas.

Tras contratar nuestros servicios, los establecimientos colocaran una pegatina o un cartel con nuestro logotipo de la empresa para dejar constancia de que funcionan mediante ese método.