

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa se establecerá en Bilbao, por lo tanto, el desarrollo de esta principalmente será en Bizkaia, a medida que la app obtenga repercusión se ampliará a más comunidades.



Nuestro eje de mercado se centrará en dos tipos de clientes a los que proporcionaremos ciertos servicios con el fin de satisfacer sus necesidades. Por una parte, estarán las empresas hosteleras en las que enfocaremos nuestra mayor atención, ya que los consideramos nuestros clientes más importantes, y por otra parte los usuarios que accedan a la aplicación.

Dichos usuarios pueden dividirse en tres grupos:

- Jóvenes entre 16 y 30 años.
- Adultos entre 30 y 60 años.
- Personas de la tercera edad mayores de 60 años.

Esta *app* se podrá adquirir en plataformas de manera gratuita y sin costes adicionales. Debido a que también puede ser usada por menores de edad, será de libre acceso.

En el momento en que se proceda a la reserva en cualquier restaurante serán necesarios los datos como: DNI, número de teléfono y tarjeta de crédito/débito.



Al fin y al cabo, nuestra aplicación está pensada para aquellas personas que quieran salir a comer de una manera segura.