

KANALAK

Gaur egun, sare sozialetan egotea asko laguntzen du, publizitate asko ematen duelako eta pertsona gehiagok ezagutu dezaten. Beraz, pentsatu dugu Instagramen kontu bat irekitzea, produktua aurkezteko eta bezeroak erakartzeko. Ere gure eguneratzeak igotzeko eta jendea hortaz jakinarazteko.

Asko lagunduko genuke ere publizitate ona izatea, hau da, publizitate enpresa bat kontratatu zenbait iragarpen egiteko, zaila izan ahal da hasieran diru gutxi daukagaulako baina publizitate kartelak bezala egin ahal genuke. Adibidez, kalean itsasteko. Urtean zehar eskuratu ditugun ikasketak praktikan jarriko genituzke, gure produktua aurrera eramateko.

Gure izena: [@zuni.ofiziala](https://www.instagram.com/zuni.ofiziala/)

URL: <https://www.instagram.com/zuni.ofiziala/>

The image shows a screenshot of the Instagram profile page for 'zuni.ofiziala'. At the top, the username 'zuni.ofiziala' is displayed with a dropdown arrow, followed by a plus sign and a hamburger menu icon. Below this is the profile picture, which is a circular logo with the word 'ZUNI' in bold black letters. To the right of the profile picture, the statistics are shown: '1' for 'Publicación', '70' for 'Seguidores', and '7' for 'Siguiendo'. Below the statistics, the profile name 'ZUNI' is shown, followed by the bio: 'El Regato ikastetxeko proiektu bat' and the hashtags '#zuni #zubirobota'. There is a link to 'Ver traducción'. Below the bio is a button labeled 'Editar perfil'. At the bottom of the profile section, there are two icons: a grid icon and a person icon. Below these icons is a horizontal line, and below that is a row of five colorful cartoon robot heads. At the very bottom of the screen is the Instagram navigation bar with icons for home, search, post, activity, and profile, with the 'ZUNI' profile icon highlighted.

Hasteko gure proiektua merkatuan ezagutarazteko instagram-en kontu bat ireki dugu, baina badakigu hori ez dela nahikoa gure bezero gehienak adinekoak direlako. Hala ere, produktu berri honen ahotsa zabaltzen laguntzen digu, publizitate enpresa batekin harremanetan jarri ahal izan arte eta masa-komunikabideetan publizitzeko behar den dirua eukitzera arte. Horregatik komunikabideak apartez utzi, kontsumitzaileak erakartzeko beste formak ditugu, adibidez kartelak, kaleetatik jarriko ditugu guk egindakoak, edota badaukagu egindako webgune bat non produktuaren ezaugarriak ikusi ahal dira:

Webgunearen link-a: <https://pfiz29.wixsite.com/zuni>

