

Canales // Método Canvas

Uno de nuestros canales es la **comunicación colectiva por medio de clientes a otras personas**, es decir las personas que vienen a nuestro negocio (cafetería con temática animal, en este caso es el conejo) prueban la gran variedad de nuestros alimentos y de las instalaciones que disponemos (espacio donde ver a los animales acompañados con un seguridad para verificar que todo esté bien, además también hay juegos para los más pequeños y un escenario donde haremos de vez en cuando sorteos con regalos) , haciéndoles ver a los demás de nosotros y de lo que podemos llegar a ofrecer a la comunidad. También el canal de **publicidad por medio de Internet** a través de nuestra página web , por medio de nuestras redes sociales Instagram , Facebook, Twitter , en las que nos podrán encontrar , hemos incluido la redes sociales porque sabemos que en la actualidad es una de las ventanas con más visualizaciones tienen por ejemplo una de las redes que más se utiliza y en la que la mayoría de gente es jóven es instagram te dejamos nuestra página oficial por si te interesa visitarnos y conocernos @Bunny_Cup, las personas se encontrarán con fotos e instrucciones de nuestro local , facilitándoles una mejor visita. Así mismo nuestro personal se compromete una vez más a colaborar con la **repartición de folletos**, haremos una pequeña reunión entre los superiores y seleccionaremos a los más desarrollados en el ámbito del **marketing** para así poder llegar a más gente y ser reconocidos por todos.