

Segmentación de mercado// Método Canvas

Nuestro segmento de clientes está dirigida para todo el público ya sean menores o mayores de edad , nos dirigimos a un gran grupo de personas ,ya que nuestra empresa toma un carácter indiferenciado podemos decir que damos prioridad para que el público nos conozca mucho mejor no solo a nivel nacional sino internacional , la empresa ofrece productos muy diferentes a segmentos de clientes también muy distintos intentando satisfacer varios aspectos , quitando sus hobbies, rutinas diarias , buscamos que nuestro cliente mejore en lo emocional y conseguir que en cada lugar demográfico encuentren una cafetería bunnycup por eso a partir de esta nueva empresa queremos expandirnos para cumplir nuestro principal objetivos , hacer feliz a las personas y con quien ellos decidan , desconectando de la rutina .Hemos creado distintas actividades de ocio ,que las personas también se diviertan y en diferentes partes de esta empresa ya sea cantando, en la alimentación o conociendo nuestro pequeño grupo de conejos , esperamos que con sus experiencias en esta empresa deseen venir cada vez más personas y conocer este nuevo proyecto.