

Propuesta de valor// Método Canvas

En nuestra empresa tratamos de beneficiar a nuestros clientes con nuestros mejores servicios y optamos para que todos los consumidores tengan un gasto económico , ahorrativo , cómodo y apropiado a la hora de adentrarse en el mundo BunnyCup , tratamos de dejar huella con nuestros mejores diseños ya sea visualmente o comunicativamente dando el máximo rendimiento en nuestra forma de tratar a nuestros clientes , facilitamos la forma de que el cliente llegue a nuestra empresa esto lo hace más práctico , uno de nuestros productos más importantes en la empresa y que nos interesa que el cliente conozca es el café , el té , infusiones etc por ello , tenemos una pequeña alianza con unas de las marcas más importantes y conocidas mundialmente que son el Nesscafe o la Cocacola, además estamos de acuerdo en que a todos nos agrada tomarnos una taza de café caliente o bebida fría y lo hacemos con estas marcas reconocidas ya que tienen una selección muy extensa de productos que a todos nos agrada y nos es conocida , intentamos fusionar nuestras tradiciones con las tradiciones japonesas ya sea té o la impresión de tener de compañía un amigo redondito y esponjoso a su vez , como hemos mencionado anteriormente intentamos que el cliente salga de lo normal de tomarse un café "a secas" o de su rutina diaria .