

SEGMENTO DE MERCADO

En general, los productos orgánicos son algo más caros que el resto de productos clásicos que se utilizan otras peluquerías ya que optamos por un género de alta calidad. En nuestra peluquería hemos decidido marcar la diferencia económica frente a otras empresas. Esta decisión es tomada para poder obtener público de todo tipo ya que este proyecto está enfocado al medio ambiente, por ello hemos decidido que el 5% de las ganancias vayan dirigidas hacia el sector ecológico del Gobierno Vasco



Nuestra peluquería está ideada para aquel público que está asociado con todo aquello que sea orgánico:

- Hombres y mujeres preocupados por el medio ambiente
- Hombre y mujeres que no quieren renunciar a estar a “**la última**” en peinados y en colores (aplicación de tintes) pero utilizando productos con menor contenido en sustancias químicas.