

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Gure produktua funtzionatzeko behar ditugun elementu garrantzitsuenak: hornitzaileak, publizitatea eta bezeroak. Hauek hiru dira gure proiektuaren oinarriak, hau da, bezeroek ez baditugu gure produktua ez du aurrera joango, eta berdin hornitzaileekin, haiek ez badigute behar dugun materiala ematen ezin dugu produktua egin. Orduan nahiz eta publizitatea oso garrantzitsua izan, azkenean jendeari gutaz informatzen duelako eta bezeroak erakartzen duelako, ez baditugu hornitzaileak ez gara ezer. Suposatu hornitzaileak baditugula, gure produktuaren hurrengo gauza inportantea bezeroak dira, hau da, haien papera bestea bezain garrantzitsua da guk aurrera joateko.

Bezeroek aurrera egiteko, produktua hobetzeko eta gisa enpresa hobetzeko aukera ematen digute. Pertsona bakoitza oso desberdinak garelako, bakoitzak bere premiak eta beharrak dituelako, orduan bezeroak produktua izanda lagundu ahal digute hainbat modutan; esaten zein erosotasun gehiago jar ditzakegula edo zein gauza gehiago behar dituzte edota gustoko duten jolas bat.

Amaitzeko, publizitatea enpresa hazteko laguntzen digu, ez badugu gure produktuari publizitatea egiten, lehen aipatu dugun ezer ezin da gertatu. Orduan pausuz doa, lehenengoz enpresa hasteko hornitzaileak behar ditugu, ondoren publizitatea bezeroei heltzeko eta azkenik bezeroak enpresa eta produktu bezala hazteko laguntzeko.