

## SEGMENTO DE MERCADO

Como somos estudiantes del último curso de peluquería y estética, nuestra práctica en el taller nos ha llevado a observar el tiempo que muchas veces perdemos a la hora de lavar las cabezas a las clientas, ya que debemos dar primero champú, luego suavizante, etc. Por ello, en esta situación hemos decidido crear este revolucionario “Todo en uno”.

Nuestro producto es una herramienta que va dirigida principalmente hacia, que quieren optimizar el tiempo.

### **Profesionales de la peluquería e imagen personal:**

**Autónomos:** profesionales con negocios en peluquería y barberías.

**Franquicias:** empresas que tienen diferentes salones y que tienen un reconocimiento del público.

