

## CANALES

Tras analizar las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de canales, hemos decidido que crear nuestra propia página web es la más adecuada. A través del canal directo, nos garantizamos un control más exhaustivo sobre las ventas. Además, nos proporciona un beneficio total al pertenecer a la compañía y no depender de distribuidores externos que suponen una diferencia de coste significativa. No obstante, nos supondrá un coste añadido el mantenimiento y mejora de la página web. Remarcar la importancia de dar un servicio y un proceso de compra lo más cómodo posible, de forma intuitiva y sin muchas complicaciones, con el fin de que cualquier persona pueda comprar sin ningún inconveniente. Además, la inclusión de un apartado de sugerencias y dudas comunes nos facilitará esta labor.

Los tiempos de entrega del producto son fundamentales, en este caso contrataremos un servicio privado para garantizar una entrega rápida y segura. Es imprescindible que la experiencia del cliente sea buena de cara a futuras compras que este pueda realizar en nuestra página. Todo esto supondrá un coste añadido para nosotros y deberemos gestionarlo eficientemente para que nuestra propuesta de valor nos reporte beneficios.