

## ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras actividades clave están enfocadas a diversas funciones, entre ellas la venta de cosméticos, la atención al cliente y la de solventar dudas y problemas que nuestros clientes puedan llegar a tener. Nos centraremos en una atención minuciosa y detallada tanto a nuestros clientes como a los que podrían llegar a serlo. Una de nuestras principales funciones, y la que nos generará beneficios y nos permitirá continuar con este proyecto será la venta de cosméticos. Estamos concienciadas en ofrecer productos de calidad y de índole ecológico, proporcionando cosméticos con características innovadoras y con una serie de beneficios en cuanto a salud se trata. Para la venta de cosméticos no es necesario acercarse a nuestra tienda física, ya que tenemos a disposición de nuestros clientes una página web muy profesional. Al ser una idea de negocio, más que nueva poco común, evidentemente otra de nuestras actividades clave será la atención al cliente, cuyas dudas iniciales son francamente lógicas. Podrán ponerse en contacto con nosotros a través de nuestras redes sociales (aún en proceso de creación), y de nuestro enlace web ([www.eko-logic.com](http://www.eko-logic.com)). En ella figuran nuestra ampliada gama de productos de índole cosmético, con sus respectivas características y el contenido del producto así como su proceso de elaboración, además del origen de los productos. Como última actividad clave, aunque también muy primordial, tenemos fijado como objetivo la resolución de cualquiera problema o duda que puedan llegar a surgir. Si algún cliente desconoce la manera de aplicar el producto, estaremos encantadas de mostrarle una detallada explicación las veces que sean necesarias. Y en caso de cualquier problema contamos con la suficiente predisposición como para sustituir un producto por otro y si fuese necesario reembolsar el importe del mismo. Por lo tanto, nuestras actividades se basan en la venta de cosméticos ecológicos, eso hace que los clientes puedan tener dudas y problemas, lo que nos arrastra a otra serie de actividades, en este caso la atención al cliente que lleva implícita la volcación con las dudas y problemas de nuestros clientes.