

2.Merkatuaren segmentazioa

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.

En este caso, la prueba inicial la tenemos consensuada con el Ayuntamiento de Vitoria.

Nosotros hemos pensado, sacar de ahí los beneficios iniciales del ayuntamiento para poder llevar a cabo nuestra idea. También, empezar el proyecto en Vitoria y de ahí ponerlo por todo Euskadi.

Los principales compradores van a ser ayuntamientos, diputaciones provinciales o juntas de gobierno autonómico, es decir, el sector público. La principal necesidad de estas instituciones, creemos que es la seguridad ciudadana. Realizar una inversión en nuestro negocio aumenta la seguridad ciudadana.

Todos los pueblos y ciudades tienen identificadas ciertos puntos negros en la carretera. Nosotros interbendremos o actuaremos lo antes posible para poder reducir el número de impactos de este último año. También pondremos cámaras de vigilancia en cada esquina para poder tener las máximas prespectivas posibles para poder identificar, en caso de accidente, la causa del choque.