

SOCIEDADES CLAVE

Para llevar a cabo la propuesta de negocio y las diferentes actividades en él, necesitaremos establecer ciertos acuerdos, convenios y alianzas con distintos socios.

Para empezar, necesitaremos aliarnos con suministradores que nos proporcionen todo el material relativo al huerto, llámese herramientas, abonos, semillas, la maquinaria que podríamos necesitar, etc., llegando a acuerdos tanto con grandes almacenes, del tipo Agrolago o Leroy Merlin, que tienen una gran oferta de productos a buenos precios y cubren todas las necesidades que nos podrían surgir; como con pequeñas empresas. Un ejemplo de estas sería la empresa [Asturhumus SLU](#) ., localizada en Grado, que produce humus de lombriz, un fertilizante orgánico y ecológico. Se obtiene transformando el estiércol compostado de vacuno en humus de lombriz mediante la acción propia del insecto, así como otros tipos de sustratos derivados de este humus. Mediante esta alianza reforzaremos la esencia ecológica de nuestros huertos, apostando también por la producción local y emprendedora asturiana.



Para tener controlados y en buenas condiciones a los distintos animales de los que disponemos, necesitamos también un acuerdo con alguna clínica veterinaria, ya que un veterinario propio supondría un coste demasiado elevado.

Relación con la entidad bancaria en la que tenemos cuenta donde nuestros clientes domicilian sus recibos, nos ha proporcionado un préstamo para iniciar la actividad y nos proporciona un TPV para cobrar en el establecimiento.

Empresa de diseño y mantenimiento de nuestra página Web.

ASTURHUMUS

Empresa de seguridad para la videovigilancia de nuestras instalaciones

En relación con las actividades dirigidas a niños y ancianos, sería interesante tener algún tipo de convenio tanto con colegios como con residencias o centros de día, ya sea mediante algún tipo de tarifa, costes especiales, etc.

En nuestro proyecto hemos querido apostar muy fuerte tanto por la responsabilidad medioambiental, como ya se ha reflejado, como por la social. Por esto creemos que colaborar con ONG y bancos de alimentos aportando parte de nuestros cultivos reforzaría mucho la esencia de nuestro negocio, e inculcaríamos el espíritu solidario a los niños más pequeños. También darnos a conocer por el pequeño comercio local podría ser beneficioso por ambas partes, ellos podrían hacernos publicidad, y nosotros podríamos promocionarles haciendo mercadillos, donándoles productos, etc.

Por último, para promocionarnos, hemos pensado que tener presencia en actividades organizadas por el Ayuntamiento del tipo Noche Blanca, San Mateo..., por lo que contactar con ellos sería muy importante. Así mismo, sería conveniente que empresas organizadoras de actividades y experiencias nos tuviesen en cuenta, ya que podríamos ofrecer un tipo de ocio del que no se conoce mucho y es original.