

Relaciones con los clientes:

Tenemos una combinación entre el sistema automatizado de la web, así como los números de atención al cliente, pero a la vez también se opta por la atención cara a cara, todas las cuestiones antes de la propia instalación serán “in situ” para que puedan ver el tamaño de los diferentes puntos de recarga y así elegir el que mejor le convenga para su casa.

Haciendo de esta atención personalizada, una experiencia satisfactoria tanto para el cliente como para la empresa.