

Canales

Nos daremos a conocer a través de folletos publicitarios y carteles pero sobretodo a través de las redes sociales, ya que son una herramienta que nos puede servir de gran ayuda en estos tiempos tecnológicos. A través de los canales de comunicación ayudaremos a que los clientes evalúen nuestra propuesta de valor dejando recomendaciones, cosas a mejorar o sugerencias para otros clientes. Informaremos a los mismos sobre nuestros servicios y proveeremos a las personas demandantes de nuestros productos y servicios de atención después de haber visitado nuestro restaurante.

A pesar de que a las personas les gusta interactuar de distintas maneras, lo más probable es que algunos prefieran utilizar canales digitales o visitar nuestras redes sociales pero también hay quienes prefieren canales tradicionales, por lo que visitarán el local para comprobar físicamente la calidad de nuestros platos además del servicio.